



# SOLAR WORLD CINEMA

## Inleiding

De aanhoudende Covid situatie heeft in vele opzichten zwaar gedrukt op onze reguliere werkzaamheden en op die van onze Internationale partners; de culturele sector is flink getroffen. Het organiseren van events en culturele programma's was het grootste gedeelte van de tijd gewoonweg niet mogelijk. Er zijn partners wiens Solar Cinema de lockdown(s) niet hebben overleefd en op het moment geen buiten cinema programma's meer organiseren. Anderen zijn er weer bovenop gekomen en organiseren weer filmvertoningen en educatie programma's. We zijn trots dat we middels omdenken continue in beweging zijn gebleven met een blijvend, en voor een ieder toegankelijk, resultaat.

Vanuit Stichting Solar World Cinema hebben wij al onze energie en uren gestopt in het verzamelen van alle vergaarde kennis in ons netwerk en hebben wij ons gericht op kennisdeling en covid-proof vertoningen in de vorm van een digitale toolkit, kort film programma middels QR codes, workshops en online talks, zoals wij in de herziene plannen reeds hebben gepresenteerd. Gemaakte uren in 2019 en 2020 zijn reeds eerder op minimale wijze vergoed, zoals toendertijd verantwoord. We nemen jullie graag mee in een verslag van de gerealiseerde activiteiten!

## Ontwikkeling van Digitale Toolkit *How to set up your own Solar Cinema*

Initieel wilden we een live netwerk meeting organiseren, waarbij ontmoeting en kennisuitwisseling centraal stonden. Maar door de aanhoudende Covid-omstandigheden hebben wij onze plannen omgevormd naar een duurzaam online-variant. De missie om de expertise, kennis en creativiteit van het netwerk te delen is overeind gebleven. Dit heeft geresulteerd in een digitale toolkit [How to set up your own Solar Cinema](#). We hebben hierin alle onderdelen meegenomen die noodzakelijk zijn om een eigen duurzame mobiele cinema op te zetten en te runnen; van technische informatie over het solar systeem tot tutorials over het geven van verschillende workshops.



Input voor onze digitale toolkit hebben wij in gerichte opdrachten gevraagd aan onze internationale partners, die hiervoor zijn vergoed. Ons netwerk heeft er gezamenlijk voor gezorgd dat we onze expertise kunnen doorgeven aan derden en de impact enorm wordt vergroot. Niet alleen hebben wij als adviseur kunnen optreden naar onze eigen partners maar nu hebben ook zij in de vorm van tutorials naar buiten kunnen treden met hun kennis, we hebben hiermee een uniek verzamelpunt van internationale kennis weten te creëren voor een nog breder publiek. In tegenstelling tot onze eerder geplande netwerkmeeting worden er nu veel meer potentiële partners bereikt.

### De digitale toolkit bestaat uit de volgende onderdelen:

**Testimonials** (videos) van Solar Cinema Adria, Cine Solar Brazilië, Solar Cinema Western Sahara, Plataforma Visual Chili, Solar Cinema Nepal en Solar Cinema Nederland. In de testimonials krijg je een mooi beeld van het werk van onze partners en de verschillende omstandigheden waarin zij werken van een stadspark in Zagreb tot de Sahara woestijn. Deze testimonials zijn een waardevol inkijkje in het werk wat alle partners doen en kunnen direct inspireren.

**Tutorials** (videos) Technical Information: Audiovisual Equipment, Solar Equipment, How to set up /screen etc. Gemaakt door Solar Cinema Nederland en Solar Cinema Adria. Aangevuld door pdf's met Technische details Solar equipment, Technische details Audiovisuele equipment en een Connection Diagram. Alles wat je nodig hebt om de technische kant van de Solar Cinema op te kunnen zetten. Cruciale informatie om van start te gaan en wat wij na 15 jaar ervaring en testen vergaard hebben.

**Tutorial** (video) **Financing and Budget** gemaakt door Cine Solar uit Brazilië over sponsoring mogelijkheden, tips & tricks. Aangevuld met voorbeeld pdf's van een budget format en een sponsor proposal. Ons uitgangspunt was dat je direct met zeer praktische informatie aan de slag kunt.

**Promotion and Communication;** Videos van verschillende talks die we hebben gegeven, als inspiratie en voorbeeld van een manier van promotie en storytelling. Ook een voorbeeld van een eenvoudige stopmotion trailer waarin de Solar Cinema wordt geïntroduceerd. Aangevuld met een pdf met een voorbeeld van een promotiefolder.

**Tutorials (videos) Education:** Workshop Organic Music en een Workshop Eco Graffiti gemaakt door onze Braziliaanse partner Cine Solar. Plus een tutorial van onze Chileense partner waarin hij uitlegt hoe de Solar Cinema zelf kan dienen als klaslokaal en informatiebron over duurzame energie. Aangevuld door twee pdf's met uitgeschreven workshops stop motion films maken voor kinds en Green Filmmaking voor jeugd en volwassenen, die beide onderdeel uitmaken van ons assortiment.



In onze initiële plannen hadden wij ook het onderdeel Content verwerkt. Een serie Go Greener Short films zou opgenomen worden in de toolkit om vervolgens ingezet te kunnen worden voor openlucht vertoningen. Echter nu het niet mogelijk is om events te organiseren konden wij afgelopen jaar ook de rechten niet regelen van een internationaal filmprogramma. Dat willen wij pas aangaan als de films ook daadwerkelijk internationaal kunnen worden vertoond, minstens 1 jaar lang voor alle partners in het netwerk. Dit onderdeel is dus komen te vervallen omdat we niet weten wie wanneer weer de mogelijkheid heeft vertoningen te organiseren, sommige partners zijn in lockdown andere hebben wel film tours lopen.

De digitale toolkit moet voorzien in de behoefte die bij onze netwerkpartners is ontstaan om van elkaars ervaringen te leren en meer met elkaar in verbinding te staan. Daarnaast zijn er veel aspirant leden die we gedegen willen voeden met de kennis en expertise uit het netwerk. Wij geloven dat je als groep meer weet dan alleen en juist samen sterker wordt. Een fysieke bijeenkomst was in het huidige klimaat niet mogelijk maar kennisuitwisseling uiteraard wel.

Alle partners hebben meegewerkt en input gegeven voor de open source digitale toolkit [How to run a Solar Cinema](#). Ieder van onze partners heeft zijn eigen expertise. Zo heeft Cine Solar (Brazilië) een schat aan ervaring als het gaat om workshops voor jeugd en richt zich veel op sponsoring vanuit de sustainable energy hoek. Waar Solar Cinema Nepal zeer gedreven is in creatieve oplossingen zoeken als het gaat om het bereiken van de meest remote plekken die er zijn. Het is een zeer essentiële en behulpzame toolkit geworden voor huidige en aspirant leden van het Solar World Cinema Network.



### Kortfilm Programma

Naast onze digitale toolkit hebben we uiteindelijk ook ons kort film programma op een duurzame Covid-proof wijze uitgevoerd. We hebben in samenwerking met MOOOV filmfestival België een QR film speurtocht ontworpen en uitgezet: Filmpje Prikken. Families en kinderen konden in het Spoorpark in Tilburg een film-speurtocht doen. Deze was uitgezet met houten bordjes met QR codes die ze op moesten speuren. Bij de start van de speurtocht kon bij De Stadscamping een prikker en vuilniszak worden opgehaald waarna de tocht kon beginnen. Bij het scannen van de QR code konden deelnemers een vijftal Go Greener Shorts zien, allen gelieerd aan de Sustainable Development Goals. Onder het speuren naar de volgende film konden kinderen het zwerfvuil in het park op prikken met hun prikker. Aan het einde van de tocht was er nog een stop motion workshop om te doen met het meegebrachte zwerfvuil. De speurtocht heeft de gehele zomervakantie in het Spoorpark gehangen.

De kennis en workflow hebben we van onze partner MOOOV kunnen overnemen en zo hebben we het kort film programma op een duurzame manier, buiten en in eigen tijd te lopen, kunnen aanbieden aan alle Tilburgers. We gingen binnen dit project een nieuw partnerschap aan met Tilburgse partners Stadscamping 013, Het Spoorpark en GroenXtra.

Het concept was zo aansprekend dat er veel lokale pers plaatje pers aandacht kwam, wat natuurlijk een boost gaf aan de speurtocht. Het werd een zeer geslaagd covid-proof variant van de buiten filmvertoningen.

Met het nieuwe format vingen we twee vliegen in 1 klap omdat dit concept makkelijk repliceerbaar is, ook internationaal. Dus buiten het programma wat we aan Tilburg hebben kunnen aanbieden kunnen we het ook opnemen in de digitale toolkit en is het zo meteen van toegevoegde waarde voor onze partners en derden.

### Talk / Presentatie

De geplande talk op het MOOOV festival kon ondanks de voorbereidingen op het laatst moment niet doorgaan. Om toch onze kennis te kunnen delen en mensen te inspireren om een Solar Cinema op te zetten hebben we ons best gedaan om de geplande talk op andere momenten in te zetten. Dit is meer dan gelukt!

We hebben in samenwerking met onze Braziliaanse partner Cine Solar een presentatie gegeven op [Planetary Health Week](#). Hier waren meer dan 200 online internationale luisteraars aanwezig.





Daarnaast hebben we een presentatie gegeven tijdens Next DDF, een internationale training aan een groep van 10 internationale filmhuis medewerkers in een speciale masterclass. Over alle ins en outs over het opzetten van een Solar Cinema.

Ook gaven we een lezing gegeven over Solar Cinema en de Sustainable Development Goals aan Fontys IEMES, met een publiek van 150 studenten.

### **Samenwerking MOOOV**

Een belangrijke samenwerkingspartner is het wereldfestival MOOOV. In hen vinden wij een sterke film inhoudelijke partner met veel kennis over publiekswerking met wie wij onze banden als 'buren' blijven verstevigen, omdat onze missie en visie bij elkaar aansluiten.

#### **Filmprogramma**

We hebben in samenwerking met MOOOV de QR speurtocht ontwikkeld, zoals eerder besproken. Ze zijn een sterke programmering partner en we konden goed samenwerken bij het vormen van een gezamenlijk kort film programma wat aansluiting vindt bij de Sustainable Development Goals. We zijn zeer tevreden met de duurzame en covid-proof variant die we hebben kunnen uitrollen en die in Tilburg vele bezoekers en pers aandacht heeft kunnen genereren.

#### **Advisering ontwikkeling duurzame Cinema bakfiets**

We hebben MOOOV in de afgelopen jaren geadviseerd bij de ontwikkeling van de duurzame bakfiets, gemaakt van recuperatiematerialen. De intentie was om de Vlaamse partner van het netwerk te worden met deze Solar Cinema bakfiets. Helaas staat de ontwikkeling hiervan momenteel stil door wederom de situatie rondom Covid. Financiering voor de al bestaande activiteiten is moeilijk rond te krijgen en daarbuiten is het organiseren van evenementen (film vertoningen) tot nog toe niet makkelijk gebleken. We hopen dat de bakfiets die in op papier volledig uitgetekend is en klaar staat, in de komende tijd toch wordt gerealiseerd. Wij hebben al onze kennis gedeeld en toegepast op de bakfiets, welke panelen, omvormer, audiovisual equipment etc noodzakelijk zijn. We hebben hen op maat advies kunnen geven.

## Kinderprogramma en educatie programma - Tilburg

Het workshop traject in Tilburg wat gepland stond in de originele aanvraag in samenwerking met Ontdekstation 013 én de lectures aan studenten van het Technasium heeft fysieke doorgang gevonden. We hebben het zelfs, naar behoefte, in uitgebreide vorm weten uit te voeren.

In het schooljaar 2019-2020 en 2020-2021 zijn twee klassen van 30 leerlingen van het Technasium / 2College, 3 maanden lang begeleid met een speciaal Solar Cinema project. De leerlingen werden gevraagd toekomstige duurzamere oplossingen voor de Solar Cinema te bedenken. Het programma bestond uit een introductie, tussentijdse vragen beantwoorden, tussentijds presentatie en eindpresentaties bijwonen.

De workshops solar lampjes maken ontwikkeld door Ontdekstation 013 werden deels uitgevoerd in 2020 (binnen de mogelijkheden van de Covid maatregelen) en een deel werd uitgevoerd in 2021. In totaal zijn er 300 solar educatie kits die ingezet worden.

Daarnaast hebben we in het kader van Spruit Cinema en de duurzame project week, onder de noemer TROEP, in samenwerking met de Bibliotheek in juni 2021 een filmmiddag georganiseerd in de Reeshof voor kinderen uit groep 7 en 8. De cultuurcoaches uit de Reeshof maken de kinderen in de Reeshof bewust van afval en recycling.

We zijn trots dat we in deze tijden en met alle beperkingen creatief zijn omgegaan met alles wat op ons pad kwam en telkens weer omgedacht hebben tot een nieuwe covid-proof versie.

Tegenvallers blijven, zoals sommige partners die de vele lockdowns financieel niet hebben overleefd. Maar hopelijk biedt onze toolkit grond en inspiratie tot vele (nieuwe) partners die opstaan en het werk en de missie voortzetten!



## Prognose

In de begroting hebben we ook een kolom prognose 2022 opgenomen met voorziene toekomstige kosten die we qua inschatting nog kwijt zijn aan onderhoud en aanvullen van de digitale toolkit en de officiële lancering daarvan. We zijn bijna compleet maar verwachten nog aanvullende tutorials van partners, niet iedereen had eerder de mogelijkheid te filmen. Daarnaast hebben wij kosten begroot qua lancering en advertentiebudget. We aimen natuurlijk op een zo groot mogelijke impact en willen dat de kennis die we zo zorgvuldig hebben gebundeld gedeeld kan worden met een ieder die er inspiratie uit op doet en of zijn/haar/diens eigen duurzame mobiele solar cinema wil opzetten.